

Plano de Desenvolvimento da Saúde (2.0)

Inovação, Conhecimento e Competitividade

Versão Executiva

Maio de 2026

O PDS 2.0 visa um ecossistema da saúde orientado pelo conhecimento, movido pela inovação e capaz de competir globalmente, criando valor para o cidadão e o país

Desígnios e objetivos estratégicos, visão e motores de transformação



O PDS 2.0 centrar-se-á em 5 eixos estratégicos que visam alavancar as oportunidades do ecossistema da saúde, com um período de implementação a 10 anos

Eixos estratégicos e respetivas iniciativas estruturantes

	Eixo 1. Dados em saúde enquanto aposta nacional	Eixo 2. Medicamentos inovadores e tecnologias digitais	Eixo 3. Resiliência e valor no Sistema de Saúde	Eixo 4. Valorização do conhecimento	Eixo 5. Acesso ao mercado
Eixos estratégicos	Concretizar um Ecossistema Nacional integrado de dados em saúde , assente na interoperabilidade entre sistemas e na colaboração entre os setores público e privado, permitindo a utilização secundária de dados para suporte à inteligência artificial clínica, medicina personalizada, modelos de saúde baseados em valor, inovação científica e decisões informadas no Sistema Nacional de Saúde.	Promover a inovação produtiva no domínio dos medicamentos inovadores, da Smart Health e do desenvolvimento e prescrição de tecnologias digitais , assegurando simultaneamente a capacitação dos profissionais de saúde para a transformação digital e tecnológica do setor.	Redesenhar o Sistema Nacional de Saúde através de modelos mais integrados e orientados para o valor , envolvendo diferentes stakeholders do ecossistema, promovendo a digitalização , a prevenção , a gestão baseada em dados e o reforço da resiliência do sistema, bem como a incorporação de princípios ESG (ambientais, sociais e de governação).	Transformar o conhecimento científico e clínico em valor económico e social, posicionando Portugal como um hub competitivo para o desenvolvimento de produtos, serviços e soluções de saúde , bem como para a realização de ensaios clínicos e atividades de investigação biomédica de elevada relevância internacional.	Modernizar os mecanismos de regulação e acesso ao mercado , reforçando o papel dos reguladores como parceiros estratégicos da inovação, promovendo a internacionalização da saúde portuguesa e acelerando a entrada de novas soluções através de instrumentos como sandboxes regulatórias e da criação de condições para acelerar a certificação, fortalecendo a competitividade do Ecossistema Nacional da Saúde.
Iniciativas	1. Uma estratégia para o Digital em Saúde 2. Utilização secundária de dados para inovação, predição e políticas de saúde	3. Medicamentos inovadores 4. Mais investimento e inovação produtiva em Smart Health 5. Framework de prescrição e pagamento de soluções digitais 6. Gestão da mudança para a inovação	7. Um Sistema de Saúde mais preventivo e orientado ao cidadão 8. Uma gestão do Sistema de Saúde baseada em valor 9. Sustentabilidade e resiliência, ambiental, social e governação (ESG) em Saúde	10. Portugal como plataforma estratégica de desenvolvimento e atração de inovação em saúde 11. Portugal como um hub para a investigação clínica	12. Estratégia nacional de internacionalização do setor da saúde 13. Reguladores 5.0 14. Reforço da capacidade nacional de certificação e acesso regulatório em MedTech e Smart Health

Cada iniciativa estruturante do PDS 2.0 está perfeitamente alinhada com o respetivo eixo, o que viabilizará o sucesso da estratégia transformadora para o ecossistema

Iniciativas estruturantes

1	Dados em saúde enquanto aposta nacional	IE 1 Uma estratégia para o Digital em Saúde	Definir e consensualizar uma estratégia nacional de saúde digital e de dados, envolvendo os setores público, privado e social sob coordenação de uma Agência Nacional de Saúde Digital.
		IE 2 Utilização secundária de dados para inovação, predição e políticas de saúde	Consolidar um espaço nacional de dados que integre, normalize e disponibilize múltiplas tipologias de dados, permitindo o seu uso secundário seguro e eticamente responsável para investigação, inovação, predição e políticas de saúde.
2	Medicamentos inovadores e tecnologias digitais	IE 3 Medicamentos inovadores	Dinamizar políticas públicas ativas de apoio ao investimento empresarial (nacional e internacional) altamente diferenciado em medicamentos inovadores (químicos e biológicos) e de apoio à emergência de um <i>hub</i> internacional de inovação em <i>Pharma</i> no país, bem como reforçar a capacitação e formação de capital humano especializado para assegurar o crescimento do setor.
		IE 4 Mais investimento e inovação produtiva em <i>Smart Health</i>	Dinamizar o ecossistema empresarial no domínio da <i>Smart Health</i>, promovendo o crescimento das empresas tecnológicas já estabelecidas em Portugal e atraindo investimento de empresas internacionais, estimulando a emergência de um <i>hub</i> internacional de inovação para o efeito.
		IE 5 <i>Framework</i> de prescrição e pagamento de soluções digitais	Desenvolver um quadro regulatório e operacional que permita a prescrição de tecnologias digitais em saúde, incluindo aplicações digitais terapêuticas, dispositivos médicos e outras soluções tecnológicas e que disponibilize modelos de pagamento e reembolso para soluções digitais.
		IE 6 Gestão da mudança para a inovação	Integrar a inovação nas práticas organizacionais do ecossistema, através da implementação de mecanismos estruturados de gestão da mudança que promovam a adoção sustentável de soluções inovadoras e através do reforço da capacitação dos profissionais do setor da saúde em competências digitais.

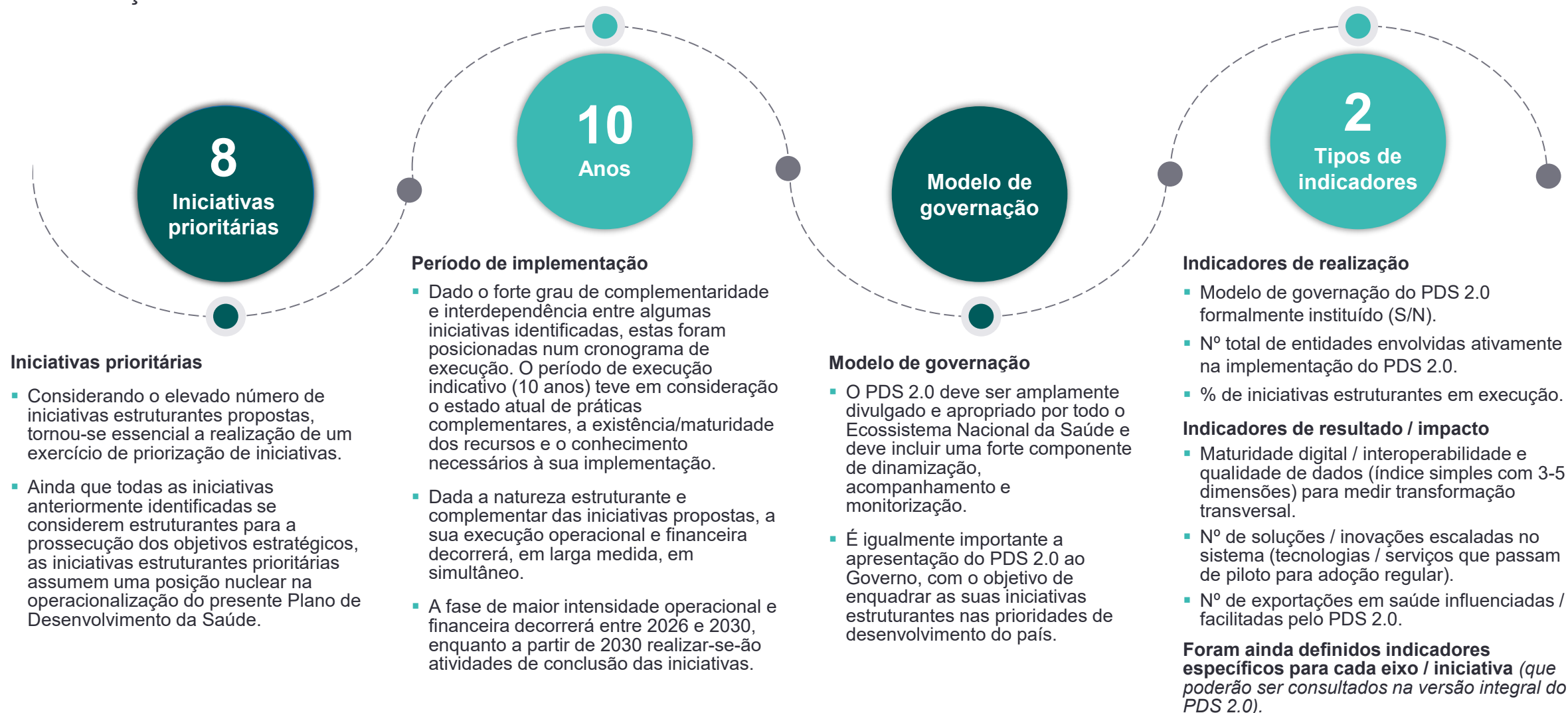
Cada iniciativa estruturante do PDS 2.0 está perfeitamente alinhada com o respetivo eixo, o que viabilizará o sucesso da estratégia transformadora para o ecossistema

Iniciativas estruturantes

3	Resiliência e valor no Sistema de Saúde	IE 7 Um Sistema de Saúde mais preventivo e orientado ao cidadão	Reforçar a prevenção e a promoção da saúde, desenvolver modelos de prestação de cuidados efetivamente centrados no cidadão e alargar as fronteiras da saúde com o consequente envolvimento de novos atores, alavancando modelos de prescrição social.
		IE 8 Uma gestão do Sistema de Saúde baseada em valor	Integrar a medição sistemática de resultados em saúde e de custos assistenciais nos modelos de avaliação e financiamento dos cuidados, permitindo a evolução para modelos baseados em valor percebido e recebido pelo cidadão.
		IE 9 Sustentabilidade e resiliência ambiental, social e de governação (ESG) em Saúde	Integrar princípios ambientais, sociais e de governação (ESG) na prestação de cuidados de saúde e no desenvolvimento de produtos e serviços do setor.
4	Valorização do conhecimento	IE 10 Portugal como plataforma estratégica de desenvolvimento e atração de inovação em saúde	Assumir o <i>Health Business Portugal</i> como plataforma nacional de agregação de conhecimento e informação sobre o ecossistema de inovação em Portugal e designá-lo como parceiro preferencial no suporte ao desenvolvimento de produtos e serviços de saúde.
		IE 11 Portugal como um <i>hub</i> para a investigação clínica	Assumir o <i>Portugal Clinical Studies</i> como ponto de entrada único nacional para entidades interessadas em patrocinar, participar e conduzir estudos clínicos em Portugal, assim como, promover o alinhamento de incentivos na área dos estudos clínicos.
5	Acesso ao mercado	IE 12 Estratégia nacional de internacionalização do setor da saúde	Desenvolver uma estratégia nacional de internacionalização do setor da saúde, reforçando a capacidade das empresas, em particular das PME e startups, para aceder a mercados globais e competir em cadeias de valor internacionais.
		IE 13 Reguladores 5.0 e Portugal como <i>test bed</i> internacional	Modernizar estrategicamente o enquadramento regulatório do setor da saúde e implementar ambientes de testes e experimentação de processos inovadores, posicionando Portugal como um <i>test bed</i> internacional para o desenvolvimento, validação e demonstração de soluções digitais em saúde.
		IE 14 Reforço da capacidade nacional de certificação e acesso regulatório em <i>MedTech</i> e <i>Smart Health</i>	Desenvolver competências nacionais que facilitem o acesso das empresas a processos de certificação e validação regulatória nos domínios de <i>MedTech</i> e <i>Smart Health</i>, reduzindo prazos, custos e barreiras ao desenvolvimento e à comercialização de tecnologias inovadoras.

O plano de ação do PDS 2.0 deve ser composto por um forte modelo de governação, acompanhado por indicadores de realização e de resultado

Plano de ação



Sobre a EY

A EY tem como propósito construir um mundo melhor de negócios, ajudando a criar valor a longo prazo para os seus clientes, colaboradores e a sociedade, bem como a gerar confiança nos mercados.

Dotados de informação e de tecnologia, várias equipas da EY, em mais de 150 países, asseguram confiança através da auditoria e ajudam os seus clientes a crescer, transformar e operar.

Através de serviços de auditoria, consultoria, fiscalidade, transacções, estratégia e serviços jurídicos, as equipas da EY pretendem colocar melhores perguntas para encontrar novas respostas para as complexas questões que o nosso mundo enfrenta hoje.

EY refere-se à organização global, e pode referir-se a uma ou mais firmas-membro da Ernst & Young Global Limited, cada uma das quais uma entidade juridicamente distinta. A Ernst & Young Global Limited, firma sedeadada no Reino Unido, limitada por garantia, não presta serviços a clientes. Informações sobre como a EY recolhe e utiliza dados pessoais e uma descrição dos direitos que os titulares dos dados têm ao abrigo da legislação de protecção de dados estão disponíveis em [ey.com/pt_pt/legal-and-privacy](https://www.ey.com/pt_pt/legal-and-privacy).

As firmas-membro da EY não prestam serviços jurídicos quando tal seja vedado pela legislação local. Para mais informação sobre a nossa organização, por favor visite [ey.com](https://www.ey.com).

Sobre a EY-Parthenon

As equipas da EY-Parthenon trabalham com os clientes para superar a complexidade, ajudando-os a repensar os seus ecossistemas, a reformular os seus portefólios e a reinventarem-se para um futuro melhor. Com conectividade e escala a nível global, as equipas da EY-Parthenon concentram-se na Estratégia Realizada - ajudando os CEOs a conceber e estruturar estratégias para melhor gerir os desafios, ao mesmo tempo que maximizam as oportunidades enquanto procuram formas de transformar os seus negócios. Da ideia à implementação, as equipas da EY-Parthenon ajudam as organizações a construir um mundo de negócios melhor, fomentando o valor a longo prazo. EY-Parthenon é uma marca sob a qual várias firmas-membro da EY em todo o mundo prestam serviços de consultoria estratégica. Para mais informações, por favor visite https://www.ey.com/pt_pt/strategy.

© 2026 Ernst & Young, S.A.
Todos os direitos reservados.

Este material foi preparado para fins meramente informativos e não se destina a ser considerado como aconselhamento contabilístico, fiscal, ou outro aconselhamento profissional. Por favor consulte-nos para aconselhamento específico.

[ey.com](https://www.ey.com)

Contactos

Paulo Madruga

+351 966 826 556

paulo.madruga@parthenon.ey.com

Hermano Rodrigues

+351 932 596 144

hermano.rodrigues@parthenon.ey.com